

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMU UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Masalah	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
1.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	10
2.1.1.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	10
2.1.2 Profitabilitas.....	11
2.1.2.1 Tujuan dan manfaat rasio Profitability	11
2.1.2.2 Pengukuran Profitabilitas	12
2.1.3 Struktur Modal.....	12
2.1.3.1 Pengukuran Structure Capital.....	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	13
2.1.4.1 Klasifikasi Firm Size	14
2.1.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hubungan Variabel.....	19

2.3.1	Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	19
2.3.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	20
2.3.3	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	20
2.4	Hipotesis Penelitian	20
2.4	Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Rencana Penelitian	22
3.2	Ikhtisar Data	22
3.2.1	Jenis Data	23
3.2.2	Sumber Data	23
3.2.3	Data Berdasarkan Waktu Pengumpulan.....	23
3.3	Populasi dan Sempel	24
3.3.1	Populasi	24
3.3.2	Sempel	24
3.4	Definisi Operasional Variable	24
3.4.1	Nilai Perusahaan.....	24
3.4.2	Profitabilitas	25
3.4.3	Struktur Modal	25
3.4.4	Ukuran Perusahaan	25
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Analisis Statistik Dekriptif	27
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	27
3.6	Uji Asumsi Klasik	28
3.6.1	Uji Normalitas	28
3.6.2	Uji Multikolinieritas	29
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	29
3.6.4	Uji Autokorelasi	29
3.7	Pengujian Hipotesis	29
3.7.1	Uji Statistik F (Uji Simultan)	29
3.7.1	Uji Parsial (t-test)	30
3.8	Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.2.	Statistik Deskriptif.....	32

4.3	Analisis Regresi Data Panel	34
4.3.1	Pemilihan Model Regresi	34
4.4	Analisis Regresi Berganda Data Panel	36
4.5	Uji Asumsi Klasik	37
4.5.1	Uji Normalitas	37
BAB V PEMBAHASAN		45
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
5.1.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	45
5.1.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45
5.1.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
5.1.4	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
5.2.	Temuan Penelitian	47
5.3.	Keterbatasan Penelitian	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		49
6.1.	Kesimpulan.....	49
6.2.	Saran	49
6.3.	Implikasi Penelitian	50
6.3.1	Implikasi Teoritis	50
6.3.2	Implikasi Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Rata-rata PBV Sektor Tekstil dan Garmen.....	3
Gambar 1.2 Grafik Nilai Rata-rata ROE Sektor Tekstil dan Garmen.....	4
Gambar 1.3 Grafik Nilai Rata-rata DER Sektor Tekstil dan Garmen	5
Gambar 1.4 Grafik Nilai Rta-rata LN Total Aset Sektor Tekstil dan Garmen.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 3.1 Proses Pengolahan Data Menggunakan PLS-SEM.....	28
Gambar 4.1 Model Hasil Uji Chow	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Hausman	34
Gambar 4.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier	35
Gambar 4.4 Hasil Regresi Linier Berganda	35
Gambar 4.5 Hasil Uji Statistik	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen.....	31
Tabel 4.2 Analisis Statistic Dekriptif.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (t-test)	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi	42